

ALGEMENE VOORWAARDEN HAPPYLIFE PR

De besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid HappyLife PR B.V. (hierna te noemen: "HappyLife PR") biedt diensten aan op het gebied van communicatieadvies, B-to-B communicatie, consumer PR, events en social media. HappyLife PR is gevestigd te (2408 AV) Alphen aan den Rijn aan de Flemingweg 8 en ingeschreven in het register van de Kamer van Koophandel onder het KvK-nummer: 32128498.

ARTIKEL 1 DEFINITIES EN INTERPRETATIES

1.1 In deze algemene voorwaarden worden de onderstaande definities gebruikt:

Aanbod:	Elk aanbod van HappyLife PR aan Opdrachtgever, inclusief offertes en aanbiedingen;
Algemene Voorwaarden:	Deze algemene voorwaarden van HappyLife PR die van toepassing zijn op elk Aanbod en elke Overeenkomst;
HappyLife PR:	De besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid HappyLife PR B.V. Gebruiker van deze Algemene Voorwaarden en opdrachtnemer;
Influencer:	De natuurlijke- of rechtspersoon die, handelend in de uitoefening van zijn of haar beroep of bedrijf en voor eigen rekening en risico promotieactiviteiten op sociale media ten behoeve van Opdrachtgever kan verrichten;
Opdrachtgever:	De rechtspersoon of natuurlijke persoon die aan HappyLife PR een opdracht verstrekt, heeft verstrekt of wenst te verstrekken;
Overeenkomst:	Iedere overeenkomst met betrekking tot de door HappyLife PR aangeboden diensten die tot stand komt tussen HappyLife PR en Opdrachtgever, alsmede elke wijziging daarvan of aanvulling daarop;
Partijen:	HappyLife PR en de Opdrachtgever gezamenlijk.

ARTIKEL 2 TOEPASSELIJKHEID

- 2.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op ieder Aanbod en/of iedere Overeenkomst tussen HappyLife PR en Opdrachtgever. Door ondertekening van een Aanbod en/of het sluiten van een Overeenkomst verklaart Opdrachtgever een exemplaar van de Algemene Voorwaarden te hebben ontvangen en hiermee bekend te zijn en in te stemmen met de inhoud van de Algemene Voorwaarden.
- 2.2 Afspraken die afwijken van deze Algemene Voorwaarden zijn alleen geldig indien deze schriftelijk zijn vastgelegd.
- 2.3 Eventuele inkoop-, leverings- of andere voorwaarden van Opdrachtgever zijn niet van toepassing op Overeenkomsten met HappyLife PR en worden hierbij uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- 2.4 HappyLife PR behoudt zich het recht voor om de Algemene Voorwaarden eenzijdig te wijzigen en zal Opdrachtgever informeren over de wijziging. Als dit gebeurt, is de nieuwe versie van de Algemene Voorwaarden van rechtswege van toepassing op alle bestaande rechtsverhoudingen en treden de nieuwe Algemene Voorwaarden in de plaats van de onderhavige Algemene Voorwaarden.

ARTIKEL 3 OVEREENKOMST

- 3.1. De Overeenkomst komt tot stand indien Opdrachtgever het Aanbod van HappyLife PR heeft aanvaard middels een schriftelijke mededeling of doordat HappyLife PR uitvoering geeft aan de Overeenkomst en Opdrachtgever daarmee instemt.
- 3.2 Iedere Overeenkomst wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij in de Overeenkomst anders is bepaald.
- 3.3 Overeenkomsten die voor bepaalde tijd zijn aangegaan, kunnen niet tussentijds worden beëindigd, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Tenzij in de Overeenkomst anders is bepaald, geldt dat overeenkomsten voor onbepaalde tijd door beide partijen kunnen worden opgezegd met inachtneming van een opzegtermijn van drie kalendermaanden.
- 3.4 HappyLife PR is gerechtigd de Overeenkomst onmiddellijk en zonder inachtneming van een opzegtermijn te beëindigen indien Opdrachtgever enige verplichtingen uit de Overeenkomst niet nakomt en die toerekenbare tekortkoming niet binnen dertig dagen na een daartoe strekkende schriftelijke ingebrekestelling wordt verholpen door Opdrachtgever.
- 3.5 Elk der Partijen is gerechtigd de Overeenkomst onmiddellijk en zonder inachtneming van een opzegtermijn te beëindigen indien de andere partij failliet is verklaard of surséance van betaling heeft aangevraagd.

ARTIKEL 4 UITVOERING OVEREENKOMST

- 4.1 HappyLife PR spant zich in om de Overeenkomst naar beste kunnen en met inachtneming van de vereisten van deskundigheid en zorgvuldigheid uit te voeren.
- 4.2 HappyLife PR verbindt zich er enkel toe om zich te zullen inspannen een bepaald resultaat te behalen. Partijen komen geen resultaatsverbintenis overeen. HappyLife PR kan geen garanties bieden met betrekking tot enig te halen resultaat.
- 4.3 HappyLife PR kan, na toestemming van Opdrachtgever, derden – waaronder begrepen Influencers – inschakelen voor de uitvoering van de Overeenkomst. HappyLife PR draagt zorg voor het geven van duidelijke instructies aan de ingeschakelde derde en draagt Influencers op om zich te houden aan de Reclamecode Sociale Media & Influencer Marketing en overige geldende wet- en regelgeving, maar is niet verantwoordelijk voor het eindproduct dat door de ingeschakelde derde wordt geleverd.
- 4.4 HappyLife PR is niet verplicht om producten, instructies en informatie die zij van Opdrachtgever ontvangt op juistheid te controleren.

ARTIKEL 5 AANSPRAKELIJKHEID

- 5.1 In dit artikel wordt onder beperking van aansprakelijkheid inbegrepen iedere vorm van aansprakelijkheid, hetzij op grond van wanprestatie, onrechtmatige daad of een andere bron van aansprakelijkheid.
- 5.2 HappyLife PR kan slechts aansprakelijk worden gehouden voor directe schade die veroorzaakt is door een toerekenbare tekortkoming aan de zijde van HappyLife PR in de nakoming van haar verplichting(en) op grond van de Overeenkomst. HappyLife PR is niet aansprakelijk voor enige gevolgschade of indirecte schade.
- 5.3 Indien HappyLife PR op grond van een toerekenbare tekortkoming in de dienstverlening is gehouden tot vergoeding van schade aan Opdrachtgever, dan is de verplichting tot vergoeding van schade beperkt tot maximaal het factuurbedrag van de door HappyLife PR geleverde diensten.
- 5.4 HappyLife PR is niet aansprakelijk voor schade die is ontstaan door fouten en/of gebreken in producten, teksten of anderszins door HappyLife PR geproduceerd werk indien het product en/of de tekst en/of het werk door Opdrachtgever is aangeleverd of ter goedkeuring aan Opdrachtgever is voorgelegd en Opdrachtgever daarmee heeft ingestemd.
- 5.5 HappyLife PR is niet aansprakelijk voor schade die is ontstaan door derden – waaronder begrepen een Influencer – die na toestemming van Opdrachtgever door HappyLife PR zijn ingeschakeld in het kader van de uitvoering van de Overeenkomst.
- 5.6 Opdrachtgever vrijwaart HappyLife PR ter zake van iedere aanspraak van derden die direct of indirect samenhangen met de uitvoering van de Overeenkomst.

ARTIKEL 6 EIGENDOMMEN OPDRACHTGEVER

- 6.1 HappyLife PR zal zorgvuldig omgaan met producten en/of zaken die zij voor de uitvoering van de Overeenkomst ontvangt van Opdrachtgever, maar aanvaardt geen aansprakelijkheid voor het verloren gaan of beschadigd raken van producten en/of zaken die haar door Opdrachtgever zijn toevertrouwd. Opdrachtgever wordt geacht in de in dit artikel bedoelde zaken voor eigen rekening en risico te hebben verzekerd.

ARTIKEL 7 KLACHTEN

- 7.1 Eventuele klachten dienen schriftelijk en binnen zeven dagen na het ontstaan van de klacht bij HappyLife PR worden gemeld. Ingediende klachten schorten de verplichtingen van Opdrachtgever op basis van de Overeenkomst niet op.

ARTIKEL 8 FACTUUR EN BETAALTERMIJN

- 8.1 Na ontvangst van een factuur van HappyLife PR dient Opdrachtgever zorg te dragen voor betaling van de factuur binnen 21 dagen na factuurdatum, tenzij anders overeengekomen. Indien tijdige betaling uitblijft, heeft HappyLife PR het recht om over het verschuldigde bedrag de wettelijke rente in rekening te brengen alsmede buitengerechtelijke incassokosten in rekening te brengen.
- 8.2 Geoffreerde en gefactureerde bedragen zijn exclusief BTW.
- 8.3 Bij Overeenkomsten voor onbepaalde tijd, behoudt Happy Life PR zich het recht voor om haar prijzen en tarieven jaarlijks te indexeren met inachtneming van de Dienstenprijsindex (DPI).
- 8.4 Indien Opdrachtgever de facturen van HappyLife PR niet of niet tijdig betaalt, ongeacht op welke opdracht de factuur betrekking heeft, heeft HappyLife PR het recht om de werkzaamheden voor Opdrachtgever te (tijdelijk) stoppen, totdat Opdrachtgever de factuur heeft voldaan. De Opdrachtgever blijft in het geval van het (tijdelijk) stopzetten van de werkzaamheden verplicht om de openstaande en nog te verzenden facturen te voldoen. HappyLife PR kan een door Opdrachtgever betaalde voorschot verrekenen met niet betaalde declaraties van Opdrachtgever.

ARTIKEL 9 INTELLECTUEEL EIGENDOM

- 9.1 HappyLife PR behoudt zich alle rechten voor op haar intellectuele eigendomsrechten, inclusief goodwill, waaronder bijvoorbeeld domeinnamen, auteursrechten, naburige rechten, handelsnamen, merken, octrooien, modelrechten, marketingmaterialen, presentaties, bedrijfsgeheimen, databases. know-how, en alle overige rechten op onder meer documenten, (software-) producten, (digitale) werken en/of diensten en immateriële activa die toebehoren aan HappyLife PR en/of zijn ontstaan in het kader van de dienstverlening aan Opdrachtgever, tenzij Partijen schriftelijk anders zijn overeengekomen. Als Opdrachtgever haar intellectuele eigendomsrechten verstrekt aan HappyLife PR

in het kader van de uitvoering van de Overeenkomst verklaart Opdrachtgever dat deze geen inbreuk maken op rechten van derden waardoor HappyLife PR ter zake daarvan gevrijwaard is van alle eventuele claims van derden.

ARTIKEL 10 ALGEMENE BEPALINGEN

- 10.1 Op de Algemene Voorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
- 10.2 In het geval van een geschil dat voortvloeit uit de Overeenkomst, zal HappyLife PR proberen een dergelijk geschil op te lossen door middel van onderling overleg met Opdrachtgever. Alle geschillen die voortvloeien uit of verband houden met deze Overeenkomst, inclusief geschillen over het bestaan en de geldigheid van de Overeenkomst, worden bij uitsluiting beslecht door de bevoegde rechter te Den Haag, tenzij dwingende bepalingen zich daartegen verzetten.
- 10.3. De Algemene Voorwaarden, de Overeenkomst en eventuele bijbehorende bijlagen tezamen vormen een integraal geheel en omvatten de volledige afspraken tussen HappyLife PR en Opdrachtgever.
- 10.4 Deze Algemene Voorwaarden, Overeenkomst en alle rechten en verplichtingen die daaruit voortvloeien kunnen niet geheel of gedeeltelijk worden overgedragen zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van HappyLife PR.
- 10.5 Indien onderdelen van de Algemene Voorwaarden en/of de Overeenkomst ongeldig of onverbindend mochten blijken te zijn, dan blijft Opdrachtgever gebonden aan de overige wel geldige onderdelen van de Algemene Voorwaarden en de Overeenkomst. HappyLife PR zal de ongeldige of onverbindende onderdelen van de Algemene Voorwaarden en/of de Overeenkomst vervangen door onderdelen die wel geldig en bindend zijn en waarvan de aard en het effect, gezien de inhoud en het doel van de Algemene Voorwaarden en de Overeenkomst, zoveel mogelijk aansluiten bij het ongeldige of onverbindende onderdeel van de Algemene Voorwaarden en de Overeenkomst.

Versie 1 – december 2024