

ALGEMENE VOORWAARDEN HAPPYLIFE PR

De besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid HappyLife PR B.V. (hierna te noemen: "HappyLife PR") biedt diensten aan op het gebied van communicatieadvies, B-to-B communicatie, consumer PR, events en social media. HappyLife PR is gevestigd te (2408 AV) Alphen aan den Rijn aan de Flemingweg 8 en ingeschreven in het register van de Kamer van Koophandel onder het KvK-nummer: 32128498.

ARTIKEL 1 DEFINITIES EN INTERPRETATIES

1.1 In deze algemene voorwaarden worden de onderstaande definities gebruikt:

Algemene Voorwaarden: Deze algemene voorwaarden van HappyLife PR die van toepassing zijn op elke Overeenkomst;

HappyLife PR: De besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid HappyLife PR B.V. Gebruiker van deze Algemene Voorwaarden en opdrachtgever;

Influencer: De natuurlijke- of rechtspersoon die, handelend in de uitoefening van zijn of haar beroep of bedrijf en voor eigen rekening en risico promotieactiviteiten op sociale media ten behoeve van (de opdrachtgever van) HappyLife PR kan verrichten, en opdrachtnemer;

Overeenkomst: Iedere overeenkomst met betrekking tot de door HappyLife PR aangeboden diensten die tot stand komt tussen HappyLife PR en de Influencer alsmede elke wijziging daarvan of aanvulling daarop;

Partijen: HappyLife PR en de Influencer gezamenlijk.

ARTIKEL 2 TOEPASSELIJKHEID

2.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op ieder aanbod van HappyLife PR en/of iedere Overeenkomst tussen HappyLife PR en de Influencer. Door ondertekening van een aanbod en/of het sluiten van een Overeenkomst verklaart de Influencer een exemplaar van de Algemene Voorwaarden te hebben ontvangen, hiermee bekend te zijn en in te stemmen met de inhoud van de Algemene Voorwaarden.

- 2.2 Afspraken die afwijken van deze Algemene Voorwaarden zijn alleen geldig indien deze schriftelijk zijn vastgelegd.
- 2.3 Eventuele inkoop-, leverings- of andere voorwaarden van de Influencer zijn niet van toepassing op Overeenkomsten met HappyLife PR en worden hierbij uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- 2.4 HappyLife PR behoudt zich het recht voor om de Algemene Voorwaarden eenzijdig te wijzigen en zal de Influencer informeren over de wijziging. Als dit gebeurt, is de nieuwe versie van de Algemene Voorwaarden van rechtswege van toepassing op alle bestaande rechtsverhoudingen en treden de nieuwe Algemene Voorwaarden in de plaats van de onderhavige Algemene Voorwaarden.

ARTIKEL 3 OVEREENKOMST

- 3.1. De Overeenkomst komt tot stand indien de Influencer het een aanbod van HappyLife PR heeft aanvaard middels een schriftelijke mededeling of doordat HappyLife PR uitvoering geeft aan de Overeenkomst en de Influencer daarmee instemt.
- 3.2 Iedere Overeenkomst wordt aangegaan voor bepaalde tijd, tenzij in de Overeenkomst anders is bepaald. De duur van de Overeenkomst wordt in de Overeenkomst vermeld.
- 3.3 Overeenkomsten die voor bepaalde tijd zijn aangegaan, kunnen niet tussentijds worden beëindigd, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Tenzij in de Overeenkomst anders is bepaald, geldt dat overeenkomsten voor onbepaalde tijd door beide partijen kunnen worden opgezegd met inachtneming van een opzegtermijn van drie kalendermaanden.
- 3.4 HappyLife PR is gerechtigd de Overeenkomst onmiddellijk en zonder inachtneming van een opzegtermijn te beëindigen indien de Influencer verplichtingen uit de Overeenkomst niet nakomt.
- 3.5 Elk der Partijen is gerechtigd de Overeenkomst onmiddellijk en zonder inachtneming van een opzegtermijn te beëindigen indien de andere partij failliet is verklaard of surséance van betaling heeft aangevraagd.

ARTIKEL 4 UITVOERING OVEREENKOMST

- 4.1 De Influencer dient zich in te spannen om de Overeenkomst naar beste kunnen en met inachtneming van de vereisten van deskundigheid en zorgvuldigheid uit te voeren.

- 4.2 De Influencer dient zich bij de uitvoering van de Overeenkomst strikt te houden aan de door HappyLife PR verstrekte instructies en de gestelde termijnen. Doet de Influencer dat niet, dan kan de Influencer schadeplichtig zijn jegens HappyLife PR.
- 4.3 De Influencer dient zich bij de uitvoering van de Overeenkomst te houden aan de Reclamecode Sociale Media & Influencer Marketing en overige geldende wet- en regelgeving, onder meer op het gebied van het gebruik van (rechtenvrije) muziek inzake de door de Influencer gecreëerde content. De Influencer dient op verzoek van HappyLife PR een certificaat van de vereniging voor data en marketing (DDMA) te kunnen overleggen om te bewijzen dat de Influencer op de hoogte is van de geldende wet- en regelgeving. De Influencer is te allen tijde zelf verantwoordelijk voor het opvolgen van de geldende wet- en regelgeving en is zelf aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit het niet (correct) naleven van wet- en regelgeving.
- 4.4 HappyLife PR is niet verplicht om producten, instructies en informatie die zij van haar opdrachtgever ontvangt op juistheid te controleren. De Influencer kan HappyLife PR niet aanspreken op onjuistheden of onvolledigheden inzake producten, instructies of informatie die HappyLife PR heeft ontvangen van haar opdrachtgever.

ARTIKEL 5 AANSPRAKELIJKHEID

- 5.1 In dit artikel wordt onder beperking van aansprakelijkheid inbegrepen iedere vorm van aansprakelijkheid, hetzij op grond van wanprestatie, onrechtmatige daad of een andere bron van aansprakelijkheid.
- 5.2 HappyLife PR is niet aansprakelijk voor schade die is ontstaan in de uitvoering van de Overeenkomst door de Influencer. De Influencer vrijwaart Happy Life PR ter zake van iedere aanspraak van derden die direct of indirect samenhangen met de uitvoering van de Overeenkomst.
- 5.3 HappyLife PR vrijwaart de Influencer nadrukkelijk niet van eventuele claims of aansprakelijkstellingen van de opdrachtgever van HappyLife PR.
- 5.3 De Influencer kan HappyLife PR slechts aansprakelijk houden voor directe schade die veroorzaakt is door een toerekenbare tekortkoming aan de zijde van HappyLife PR in de nakoming van haar verplichting(en) op grond van de Overeenkomst. HappyLife PR is niet aansprakelijk voor enige gevolgschade of indirecte schade.

ARTIKEL 6 EIGENDOMMEN OPDRACHTGEVER

- 6.1 HappyLife PR aanvaardt, richting haar opdrachtgevers, geen aansprakelijkheid voor het verloren gaan of beschadigd raken van producten en/of zaken die de Influencer zijn toevertrouwd. De Influencer wordt geacht in de in dit artikel bedoelde zaken voor eigen rekening en risico te hebben verzekerd.

ARTIKEL 7 BETALING

- 7.1 De hoogte van de door de Influencer te ontvangen vergoeding en de daarbij behorende betaaltermijnen zijn vastgelegd in de Overeenkomst.
- 7.2 HappyLife PR vergoedt geen onkosten of reiskosten aan de Influencer.

ARTIKEL 8 INTELLECTUEEL EIGENDOM

- 8.1 De Influencer doet afstand van de intellectuele eigendomsrechten inzake documenten, producten en (digitale) werken die voortvloeien uit de uitvoering van de Overeenkomst. Het staat HappyLife PR vrij om (de intellectuele eigendomsrechten op) documenten, producten of (digitale) werken die door de Influencer zijn gecreëerd in het kader van de uitvoering van de Overeenkomst over te dragen aan de opdrachtgever van HappyLife PR, zonder dat dat leidt tot verschuldigdheid van enige (aanvullende) vergoeding of een andere vorm van compensatie voor de Influencer. Het staat HappyLife PR en/of de opdrachtgever van HappyLife PR vrij om de (digitale) werken van de Influencer, al dan niet in bewerkte vorm, te gebruiken voor zakelijke doeleinden.
- 8.2 HappyLife PR kan niet aansprakelijk worden gehouden voor een inbreuk op de intellectuele eigendomsrechten voor de Influencer door derden. HappyLife PR kan evenmin aansprakelijk worden gehouden voor een inbreuk op intellectuele eigendomsrechten van derden door de Influencer.

ARTIKEL 9 EXCLUSIVITEIT

- 9.1 De Overeenkomst wordt aangegaan op basis van exclusiviteit. Dat wil zeggen dat het de Influencer niet is toegestaan om direct – dat wil zeggen: zonder tussenkomst van HappyLife PR – in welke vorm dan ook werkzaamheden te verrichten voor de opdrachtgever voor HappyLife PR ten behoeve waarvan de Overeenkomst is aangegaan.

ARTIKEL 10 ALGEMENE BEPALINGEN

- 10.1 Op de Algemene Voorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
- 10.2 In het geval van een geschil dat voortvloeit uit de Overeenkomst, zal HappyLife PR proberen een dergelijk geschil op te lossen door middel van onderling overleg met de Influencer. Alle geschillen die voortvloeien uit of verband houden met deze Overeenkomst, inclusief geschillen over het bestaan en de geldigheid van de Overeenkomst, worden bij uitsluiting beslecht door de bevoegde rechter te Den Haag, tenzij dwingende bepalingen zich daartegen verzetten.
- 10.3 De Algemene Voorwaarden, de Overeenkomst en eventuele bijbehorende bijlagen tezamen vormen een integraal geheel en omvatten de volledige afspraken tussen HappyLife PR en de Influencer.

- 10.4 Deze Algemene Voorwaarden, Overeenkomst en alle rechten en verplichtingen die daaruit voortvloeien kunnen niet geheel of gedeeltelijk worden overgedragen zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van HappyLife PR.
- 10.5 Indien onderdelen van de Algemene Voorwaarden en/of de Overeenkomst ongeldig of onverbindend mochten blijken te zijn, dan blijft de Influencer gebonden aan de overige wel geldige onderdelen van de Algemene Voorwaarden en de Overeenkomst. HappyLife PR zal de ongeldige of onverbindende onderdelen van de Algemene Voorwaarden en/of de Overeenkomst vervangen door onderdelen die wel geldig en bindend zijn en waarvan de aard en het effect, gezien de inhoud en het doel van de Algemene Voorwaarden en de Overeenkomst, zoveel mogelijk aansluiten bij het ongeldige of onverbindende onderdeel van de Algemene Voorwaarden en de Overeenkomst.

Versie 1 – december 2024